



Dziesięć najlepszych zespołów, realizujących projekty ekonomiczne, w ramach programu CEO „Młodzi Przedsiębiorczy”, zostało zaproszonych na galę finałową do siedziby Narodowego Banku Polskiego w Warszawie. Wśród nich znalazła się grupa „Chorzelów2014”, reprezentująca nasze gimnazjum, w składzie: **Monika Dąbrowska, Patrycja Guźla, Klaudia Piękoś, Kamila Żarów (uczennice klasy II c) oraz opiekun p. Renata Flis.**

Od marca do czerwca tego roku dziewczyny pracowały nad projektem „Zakładamy i prowadzimy firmę”

Oto, co same mówią o swojej pracy:

Najpierw musiałyśmy opracować koncepcję własnego przedsiębiorstwa. Postanowiłyśmy założyć warsztat motocyklowy. Potem pomyślałyśmy o barze przy warsztacie. Myślimy, że w przyszłości mógłby w pobliżu powstać tor crossowy. W pierwszym zadaniu trzeba było też przeprowadzić wirtualną rejestrację działalności gospodarczej. Nawet nie myślałyśmy, że aż tyle spraw trzeba załatwić.

W drugim module zajęłyśmy się badaniem rynku, czyli potrzeb potencjalnych klientów. Przeprowadziłyśmy badania z za biurka, a potem przygotowałyśmy ankietę i ruszyłyśmy w teren. Po zebraniu ankiet i ich analizie ustaliłyśmy, jakie usługi będziemy wykonywać.

W trzecim module przygotowałyśmy kompleksową strategię działań marketingowych dla naszych usług, poprzez określenie ich cech, ceny, strategii promocyjnej, a także kanałów dystrybucji. To zadanie sprawiło nam najwięcej frajdy (chyba polubiłyśmy marketing).

Wymyśliłyśmy nazwę, logo, hasło reklamowe, przygotowałyśmy ulotkę naszej firmy.

Kolejny moduł był sprawdzianem umiejętności matematycznych.

Zamiar prowadzenia przedsiębiorstwa powinien uwzględniać jego opłacalność, czyli prognozę,

że osiągniemy zysk i w jakim czasie. Dlatego zanim rozpoczniemy działalność gospodarczą, powinniśmy przewidzieć za pomocą obliczeń i zebranych informacji, czy też własnych ocen, czy nasze przedsięwzięcie będzie opłacalne.

Poznałyśmy dwie metody obliczania progu rentowności: ilościową i jakościową. Wiemy też gdzie szukać pieniędzy na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

W ostatnim module dokonałyśmy analizy SWOT naszego przedsięwzięcia i podsumowałyśmy dotychczasową pracę. Przygotowałyśmy też prezentację naszego projektu. Założyłyśmy stronę internetową firmy.

Za świetną koncepcję firmy i sumienną pracę dziewczyny zostały nagrodzone zaproszeniem do Warszawy (w dniach 14-16 czerwca) na warsztaty prowadzone przez trenerów firmy Ernst&Young. Miały również okazję poznać przedsiębiorczą Warszawę podczas gry miejskiej.

W poniedziałek wszystkie zaproszone zespoły zaprezentowały swoje projekty na gali w siedzibie Narodowego Banku Polskiego. Uroczystość otworzyli Pan Jan Marek Urbaniak - Zastępca Dyrektora Departamentu Edukacji i Wydawnictw NBP oraz Alicja Pacewicz - Wiceprezes Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz Małgorzata Idzikowska (Wiceprezes SAP Polska).

Ekspertami na stoiskach uczniowskich byli:

Stanisław Gorący – Doradca, Departament Edukacji i Wydawnictw NBP

Kamil Szpilski – Menedżer sprzedaży ds. technologii, SAP Polska

Magdalena Sołtan-Zabielska – Group Account & Innovation Director, UM Polska

Ernest Wagner – Dyrektor Zarządzający, Grupa Hemnes

Alicja Pacewicz – Wiceprezes Centrum Edukacji Obywatelskiej

Ekspertem oceniającym nasz projekt był Dyrektor Ernst Wagner specjalista strategii i marketingu.

Bardzo podobała mu się nasza strategia marketingowa i pomysł na dalszy rozwój. Dziewczyny usłyszały wiele pochwał, nie tylko od naszego eksperta, lecz także od innych odwiedzających nasze stoisko.

Uczniowie i nauczyciele zwiedzili także gmach Narodowego Banku Polskiego. Co zobaczyli, czego dotknęli? Mieli okazję sprawdzić, ile waży sztabka złota z rezerw NBP; dowiedzieć się, kim był i co zrobił dla Polski Władysław Grabski, zwiedzili wystawę w Muzeum Numizmatycznym.

Nad całością imprezy czuwała Maja Gruszczyńska, koordynatorka programu MP, której serdecznie dziękujemy za wspaniałą przygodę, którą przeżyliśmy w Warszawie.

Zachęcamy wszystkich do udziału w kolejnej edycji programu Młodzi Przedsiębiorczy.

MOTOR,DAM



[galeria zdjęć](#)