



11 marca w Hali Sportowej przy Zespole Szkół w Chorzelowie odbyły się kolejne imprezy w ramach największego w Europie cyklu imprez dla przedszkolaków, czyli ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR 2019. W okresie styczeń-marzec odbędzie się ponad 70 imprez, w których udział weźmie około 15 000 przedszkolaków uczestniczących w ogólnopolskim systemie rozrywki ruchowej PRZEDSZKOLIADA.PL.

ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR to jeden z projektów w ramach ogólnopolskiego systemu rozrywki ruchowej PRZEDSZKOLIADA.PL. Wszystkie Aktywne Przedszkolaki są uczestnikami Drużyny Kangura, obecnej w ponad 150 miastach w Polsce. System PRZEDSZKOLIADA.PL zapewnia rozrywkę ruchową, przeciwdziała otyłości i upowszechnia wszechstronny rozwój ruchowy, a przy okazji naucza podstaw olimpijskich dyscyplin sportu: piłki nożnej, koszykówki, siatkówki i piłki ręcznej.

W chorzelowskiej edycji ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR 2019, udział wzięło ponad 150 Aktywnych Przedszkolaków z Chorzelowa.

Rodzice przekonali się jak przedszkolaki mogą kreatywnie spędzać czas w domu dzięki ciastolinie. Poszerza ona wyobraźnię dziecka, a pomysłów na tworzenie nowych form jest nieskończenie wiele. Czerwony kangur PRZEDSZKOLIADA.PL, niczym prawdziwy gospodarz dbał o dobre samopoczucie wszystkich uczestników imprezy. ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR to nie tylko rozrywka ruchowa, ale także wielowymiarowa edukacja dla najmłodszych.

Aktywne Przedszkolaki w Chorzelowie sięgnęły po kredki, aby w ramach akcji „Pomaluj świat drużyny kangura” rysować wszystko to, co kojarzy im się z ich czerwonym przyjacielem. Obraz, który powstanie będzie dziełem wszystkich uczestników ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR 2019. „Jej świat, jej zasady” czyli najnowsza globalna kampania FIBA Europe mająca na celu promocję koszykówki wśród dziewcząt w całej Europie, zagościła na imprezach ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR 2019.

Na początku 2018 roku Rada FIBA Europe zatwierdziła przyznanie nowych funduszy na wsparcie podstawowego celu, jakim jest przyciągnięcie do sportu dziewcząt w wieku szkolnym (6-15 lat) i wybrała ORLEN PRZEDSZKOLIADA TOUR jako optymalne miejsce do realizacji kampanii. Wszystkie Aktywne Przedszkolaki otrzymały od Kangura i jego przyjaciół; dyplomy,

medale i niespodzianki, które przygotowali partnerzy Orlen Przedszkoliada Tour 2019.

Partner Tytułarny: PKN ORLEN;

Patronat Honorowy: Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda;

Partnerzy Wspierający: Play-Doh, FIBA, PZKosz, Herlitz, Pelikan, Stora Enso, Decathlon, FittyKid;

Ogólnopolski Partner Medialny: Polskie Radio Dzieciom;

Lokalni Partnerzy Medialni: KORSO, hej.mielec.pl, czyliwiesz.pl, Radio Leliwa, tarnowska.tv;

Lokalni Partnerzy Sportowi: SPR Stal Mielec, UKS SMS Szóstka Mielec;

Partnerzy Lokalni: Zespół Szkół w Chorzelowie.

Biurow Prasowe

Orlen Przedszkoliada Tour 2019

{gallery}2019_przedszkoliada{/gallery}